

Утверждено
Решением общего собрания
акционеров СП АО "Uzkabel"
от 24 июня 2022г.

СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ СП АО "Uzkabel"

на период 2022-2025 годы

г. Ташкент 2022 г.

Настоящая стратегия развития предприятия на период 2022-2025 годы разработана в целях обеспечения движения СП АО "Uzkabel" в условиях рыночных отношений к более высоким результатам по выбранным приоритетным целям бизнеса.

Стратегия (в общем виде) - система управленческих и организационных решений, направленных на реализацию задач предприятия и выполнение обозначенной миссии. По своему существу стратегия - комплексный план для принятия управленческих решений, определяющий границы возможных действий предприятия и ее главная задача состоит в том, чтобы перевести бизнес из его настоящего состояния в желаемое руководством будущее состояние. Стратегия развития определяет и прогнозирует параметры внешней среды, ассортимент продукции и услуг, цены поставщиков, рынка сбыта, а самое главное — определяет долгосрочные цели и способы их достижения.

В число приоритетных направлений развития Республики Узбекистан в 2022 - 2025 годах вошло развитие и либерализация экономики, повышение её конкурентоспособности за счет углубления структурных преобразований, модернизации и диверсификации ее ведущих отраслей.

При этом была поставлена задача освоения выпуска принципиально новых видов продукции и технологий и на их основе обеспечение конкурентоспособности отечественных товаров на внешних и внутренних рынках.

Новые критерии современной продукции диктует сама жизнь. Производство не стоит на месте, перед ним возникают новые вызовы. Потребители берутся за сложные задачи, для решения которых необходима усовершенствованная кабельная продукция и высокотехнологичное оборудование.

Сегодня вместе с потребителями ведется постоянная работа по повышению эксплуатационных характеристик кабельной продукции и повышается качество на новый уровень.

СП АО «UZKABEL» – одно из самых современных предприятий в мощной многоотраслевой и промышленно развитой Центральной Азии., специализирующееся на выпуске кабельно-проводниковой и лакокрасочной продукции. Вся продукция полностью учитывает современные стандарты в области качества. Сегодня изделия СП АО «UZKABEL» знают и ценят в регионах Казахстана, Кыргызстана, Туркменистана, Турции, Грузии, России, Украины и других странах.

Выпускаемая продукция востребована в самых разных отраслях промышленности. В числе его постоянных заказчиков – строительные компании, металлургические и машиностроительные предприятия, представители нефтегазового комплекса и энергетики, а также многие другие.

Специалисты СП АО «UZKABEL» стремятся не только обеспечивать высокое качество, надёжность и удобство использования кабельной и лакокрасочной продукции, но и предлагать наилучшие с точки зрения потребительской ценности решения. Поэтому ежегодно завод разрабатывает и вводит в производство около 40 новых наименований выпускаемой продукции с учётом потребностей современного рынка. Шагая в ногу со временем, предприятие постоянно развивает собственные возможности.

Общая информация о Предприятии

1. Наименование предприятия Совместное предприятие акционерное общество «Uzkabel»
2. Адрес предприятия г. Ташкент, ул. Дурмон йули, 2
- Телефон 71-262-02-41
- факс 71-262-35-71
3. Отрасль: Электротехническая промышленность
4. Юридический адрес: г. Ташкент, ул. Дурмон йули, 2
5. Дата акционирования предприятия 1995 г.
6. Наименование регистрационного органа, номер и дата государственной регистрации Минюст РУз 417 от 06.09.1995 г.

Уставной фонд общества составляет 7 147 575 000 сум . Уставной фонд сформирован полностью.

Распределение акций по состоянию на 01.01.2022 г.:

	Количество, акций , шт	Тыс. сум	%
Всего	4 765 050	7 147 575,0	100
Компания «Gulf Cable Trading Cotrapu»	2 855 605	4 283 407,5	59,93
Компания "Inter kablo ma Bakir Sanayi Ticaret Limited Sirketi"	1 484 000	2 226 000	31,14
Прочие	425 445	638 167,5	8,93

СП АО "Uzkabel" имеет развитую производственную инфраструктуру: железнодорожные ветки, связанные с основными железнодорожными коммуникациями, необходимые механизмы и склады для погрузки-разгрузки, складирования и хранения грузов, есть необходимое энерго-газо-водоснабжение, имеются собственная котельная и емкости для резервного топлива.

СП АО "Uzkabel" включает ряд производств с законченным технологическим циклом, таких как:

- Производство катанки, контактных проводов, проводов для воздушных линий электропередач, токопроводящих жил
- Производство геофизических кабелей
- Производство шланговых кабелей и кабелей для нефтенасосов.
- Производство силовых и контрольных кабелей
- Производство городских телефонных кабелей, кабелей дальней связи, сигнально-блокировочных кабелей для железных дорог
- Производство товаров народного потребления, установочных и осветительных проводов
- Производство лакокрасочных изделий
- Производство сухих строительных смесей
- Производство изделий из пластмассы
- Производство картонно-упаковочной продукции
- Участок по переработке отходов кабельного производства.

Предприятие имеет значительный опыт работы как на рынке кабельных изделий, так и на рынке лакокрасочной и прочей продукции, располагает квалифицированными кадрами инженерно-технических работников, рабочих по всем необходимым специальностям, располагает производственными мощностями, позволяющими обеспечить выпуск широкого ассортимента продукции, и при необходимости обеспечить выпуск импортозамещающей и экспортоориентированной продукции.

Основные положения стратегии развития СП АО "Uzkabel"

Цели СП АО "Uzkabel" на среднесрочную и долгосрочную перспективу заключаются в повышении эффективности и управляемости бизнеса и укреплении положения СП АО "Uzkabel" на внутреннем и внешнем рынках и включают в себя:

Стратегические цели - это укрепление положения предприятия на рынке и повышение конкурентоспособности

Финансовые цели - это достижение запланированных финансовых показателей.

При разработке настоящей стратегии определены предположения о характере изменения внешней среды в долгосрочной перспективе, тенденций развития отрасли и положения предприятия в отрасли.

Основные сегменты бизнеса, которые осуществляет в настоящее время СП АО "Uzkabel" :

1. Производство кабельно-проводниковой продукции
2. Производство лакокрасочной продукции
3. Производство товаров народного потребления

В рыночных условиях необходимо систематически анализировать рыночную ситуацию, чтобы имеет возможность определять и сосредотачивать свободные ресурсы предприятия в том направлении, которое с наибольшей степенью вероятности принесёт успех не только в ближайшей перспективе, но и на более отдаленную перспективу.

Анализ макроэкономической ситуации показывает, что в Республике Узбекистан на протяжении последних лет обеспечиваются положительные темпы роста ВВП, обеспечена макроэкономическая стабильность экономики и данная устойчивая тенденция может подтвердиться в перспективе.

Стабильный рост разных отраслей промышленности, рост капитальных вложений, повышение благосостояния населения и , следовательно , рост в секторе жилищного строительства, повышает спрос на кабельно-проводниковую продукцию, лакокрасочную продукцию, различные виды сухих строительных смесей и потребность в данной продукции остаётся стабильной и высокой.

Тем не менее, на рынке кабельно-проводниковой продукции, строительных материалов усиливается конкурентная борьба среди предприятий, выпускающих аналогичную продукцию.

Благодаря долголетней работе по производству кабельно-проводниковой и лакокрасочной продукции, проводимой работе по рекламе продукции, по повышению потребительских свойств (качество, упаковка, дизайн), обеспечению необходимой сертификации, инвестициям в производство, а также наличию высококвалифицированных инженерных и рабочих кадров, СП АО «Uzkabel» имеет выгодные позиции на рынке и планирует в долгосрочной персепективе направить усилия на сохранение существующих позиций на рынке и дальнейшее продвижение своей продукции в целях укрепления этих позиций при повышении эффективности производства, достижения максимально возможной прибыльности.

Таким образом, определены основные стратегические направления деятельности на долгосрочную перспективу, а именно:

- Повышение конкурентоспособности выпускаемой продукции
- Оптимизация технологического процесса предприятия с целью повышения эффективности производства, снижения себестоимости выпускаемой продукции, ликвидации необоснованных непроизводительных затрат и как результат, получение максимальной прибыли
- Разработка и поэтапная реализация программы технического и технологического перевооружения предприятия с целью освоения выпуска перспективных видов продукции и на этой основе, резкое увеличение объемов производства и реализации товарной продукции с высокой долей прибавочной стоимости.

■ ПЛАНИРУЕМЫЕ МЕРЫ ДЛЯ РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ

В части повышения конкурентоспособности выпускаемой продукции

Наименование	Ожидаемый результат
Обеспечение на постоянной основе широкой и эффективной рекламы продукции предприятия	Сохранение и расширение рынка сбыта, привлечение новых потребителей
Обеспечение сертификации продукции	Повышение качества
Постоянное совершенствование качества продукции, улучшение дизайна , упаковки и т.п.	Повышение потребительских свойств продукции
Снижение затрат на производство без снижения качества путем -применения более дешевого качественного сырья -экономии материальных и трудовых затрат -повышение коэффициента использования оборудования	Повышение конкурентоспособности по цене реализации
Привлечение инвестиций в развитие производства, осуществление мероприятий по техническому перевооружению, реконструкции, внедрение новых технологий и изделий	Повышение качества продукции, расширение номенклатуры, увеличение производства экспортоориентированной и импортозамещающей продукции

Ожидаемые финансовые показатели за период 2022-2025 годы

показатели	2022 г. (прогноз)	2023 г. (прогноз)	2024 г. (прогноз)	2025 г. (прогноз)
Стоимость произведенной продукции (работ, услуг) (без НДС), млн.сум	1 236 450	1 270 000	1 300 000	1 332 000
Производственная себестоимость продукции (товаров, работ и услуг), млн.сум	1 124 046	1 155 000	1 182 000	1 210 000

Доля себестоимости продукции (товаров, работ и услуг), (стр.2/стр1*100), в%	90	90	90	90
Валовая прибыль , млн.сум	112 404	115 000	118000	122000
Рентабельность %	10	10	10	10

. В части реализации программы технического и технологического перевооружения

Прогнозные объемы капитальных вложений
и источники финансирования: на 2022-2025 годы

(млн.сум)

источники финансирования:	2022 г.	2023 г.	2024 г.	2025 г.
Объем капитальных вложений всего, в т.ч.	30085	31300	4600	4800
Финансирование, всего	30085	31300	4600	4800
Средства предприятий	8725	4400	4600	4800
Кредиты коммерческих банков и другие заемные средства	21360	26900		

Масштабное обновление мощностей за счёт строительства новых корпусов и приобретения высокотехнологичного оборудования позволяет расширить номенклатуру выпускаемой продукции.

Концепция технического развития предприятия включает планомерное техническое перевооружение производства, освоение современных технологий и материалов, расширение номенклатуры востребованной рынком продукции, снижение затрат на производство продукции и улучшение её качества. В рамках технического развития в 2022 году на предприятии будет реализован проект по производству силового кабеля с изоляцией и оболочкой из полимеров , не содержащих галогенных, с улучшенными пожаробезопасными свойствами на напряжение 0,6-1 кВ.

Структура инвестиций в основной капитал на 2022-2025 годы в млн сум:

	виды затрат	2022 г. (прогноз)	2023 г. (прогноз)	2024 г. (прогноз)	2025 г. (прогноз)
	Объем ктпитальных вложений всего,	30085	31300	4600	4800
	в том числе				
2	Оборудование, инструменты, инвентарь (без затрат по монтажу)	24585	30200	4600	4800
2.1.	в том числе, импортное оборудование	21360	26900		

3	Объем СМР	5500	1100		
4	Прочие затраты				

Показатели баланса на период 2022-2025 годы (прогноз в млн сум):

Наименование показателя	2022 г.	2023 г.	2024 г.	2025 г.
Собственный капитал предприятия	432859	482859	542859	602859
Долговые обязательства	350140	360690	375620	385530
долгосрочные обязательства	100560	115140	124100	128100
кредиторская задолженность	128146	129140	135160	140430
краткосрочные займы	111340	112410	113240	112000
Долгосрочные активы	185400	206310	209126	210110
основные средства	111244	133144	134490	136494
долгосрочные инвестиции	20843	20843	20843	20843
в т.ч. ценные бумаги	208	208	208	208
Текущие активы	597599	637239	709353	774279
в т.н. ТМЗ	416510	445829	505873	570099
дебиторская задолженность	160359	169340	180100	180610
денежные средства	10420	11510	12640	12710
краткосрочные инвестиции	10310	10560	10740	10860

.Председатель собрания

Хафизов Л.Д.

Генеральный директор

Умаров Ф.Р.

Секретарь собрания

Ибрагимова Л.У.